

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями
Ю.И. Трещевский
25.04.2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.14.02 Экономика туризма

- 1. Шифр и наименование направления подготовки 38.03.01 Экономика**
- 2. Профиль подготовки/специализация: Экономика предприятий и организаций**
- 3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**
- 4. Форма обучения: очная**
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: Экономики и управления организациями**
- 6. Составители программы: Меняйло Галина Владимировна, к.э.н., доцент**
- 7. Рекомендована: НМС экономического факультета, протокол № 4 от 16.04.2020**
- 8. Учебный год: 2023/2024** **Семестр: 7**

9. Цели и задачи учебной дисциплины: Целью изучения дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам экономики и организации туристической деятельности, как одной из сфер услуг. Задачи изучения дисциплины заключаются в исследовании сущности и специфики туристской деятельности, овладении теоретическими знаниями в сфере экономики туризма, выработке умений и навыков использования экономического инструментария с туристической деятельности.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и входит в вариативную часть дисциплин по выбору.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристику туризма - как одной из сфер услуг; - государственное регулирование туристической сферы на международном, национальном, региональном уровне; - показатели оценки эффективности туризма; - виды туристических предприятий; - особенности финансовых отношений в сфере туризма; - организацию деятельности туристических предприятий. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать тур; - рассчитать стоимость тура; - заполнить туристическую документацию; - определить направления развития туристического предприятия. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональной терминологией в сфере туризма; - навыками формирования технологической схемы туров и планирования потребности в ресурсах.
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - туристские ресурсы и особенности экономического развития этой сферы; - современное состояние и перспективы развития туризма в России и регионе. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценить возможности создания туристической фирмы и турпродукта в конкретных условиях; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией о туристских ресурсах и особенностях функционирования туристских предприятий; - навыками анализа туристического рынка.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 2/72

Форма промежуточной аттестации зачет

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		7 семестр	№ семестра	...
Аудиторные занятия	36	36		
в том числе: лекции				
практические	36	36		
лабораторные				
Самостоятельная работа	36	36		
Форма промежуточной аттестации	0	0		
Итого:	72	72		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
2. Практические занятия		
2.1	Экономическая природа туризма	Турист. Типология туристов. Основные факторы, вызывающие потребность в туризме
2.2	Экономические основы туристической деятельности	Воздействие туризма на платежный баланс страны, международную торговлю, занятость, экологию, социально-культурную сферу.
2.4	Туристический рынок	Механизм функционирования туристского рынка, его особенности. Сезонность функционирования туристского рынка
2.5	Туристическая индустрия. Материально-техническая база туризма.	Характеристика отдельных типов предприятий туризма: транспортные организации, гостиничный комплекс, предприятия питания. Рабочая сила в туризме и значение эффективного его использования.
2.6	Туристско-рекреационные ресурсы и туристическое районирование	Особенности взаимосвязи ресурсов и организации туризма. Значение, факторы и задачи туристского районирования.
2.7	Деятельность туристического предприятия	Создание привлекательного туристского продукта. Факторы, влияющие на организацию турпакета. Проектирование тура. Программа обслуживания. Поставщики услуг. Договорной план. Туристская документация. Визовая поддержка.
2.8	Особенности ценообразования в туризме	Расчет стоимости туристических услуг.
2.9	Организация финансовых отношений в туризме	Особенность источников финансирования в туризме Страхование в туризме. Функции и особенности страхования в туризме. Формы страхования. Налогообложение туристской деятельности. Особенности и льготы по налогообложению в туризме.
2.10	Развитие туризма в регионе	Особенности туристско-рекреационных ресурсов в регионе. Основные направления развития туризма в регионе. Оценка перспектив (эффективности) развития туризма в регионе.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Экономическая природа туризма		4		2	6

2	Экономические основы туристической деятельности		4		2	6
3	Государственное регулирование туристической деятельности		4		4	8
4	Туристический рынок		4		4	8
5	Туристическая индустрия. Материально-техническая база туризма.		4		4	8
6	Туристско-рекреационные ресурсы и туристическое районирование		4		4	8
7	Деятельность туристического предприятия		4		4	8
8	Особенности ценообразования в туризме		4		4	8
9	Организация финансовых отношений в туризме		2		4	6
10	Развитие туризма в регионе		2		4	6
Итого:			36		36	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Веселова Н. Ю.. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Н.Ю. Веселова .— Москва : Дашков и К°, 2017 .— 254 с.
2	Экономика предприятия : учебное пособие / Воронеж. гос. ун-т ; [под ред. Ю.И. Трещевского, А.Ю. Кособуцкой] .— Воронеж : Истоки, 2018 .— 203 с.
3	Сушкова Н. С.. Технологии продаж в туризме : учебное пособие / Сушкова Н.С.— Воронеж : Кварта, 2017 .— 117 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме : учебное пособие для студентов вузов : практикум / Л.В. Баумгартен .— М. : КНОРУС, 2008 .— 283 с.
5	Боголюбов В.С . Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии туризма" / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров .— М. : Академия, 2008 .— 395 с.
6	Боголюбов В.С.. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма : [учебное пособие для студ. вузов, обуч. по специальности "Экономика и управление на предприятии туризма"] / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А. Боголюбова .— М. : Академия, 2009 .— 271 с.
7	Дурович, А.Петрович. Маркетинговые исследования в туризме : учебное пособие / А. П. Дурович .— СПб. [и др.] : Питер , 2008 .— 384 с
8	Дурович А.П. . Организация туризма : [учебное пособие] / Александр Дурович .— Санкт- Петербург [и др.] : Питер, 2012 .— 318 с.
9	Зайцева Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : [учебное пособие для студ. образоват. учреждений сред. проф. образования] / Н.А. Зайцева .— 2-е изд., доп. — М. : Форум, 2009 .— 365 с
10	Морозов М.А . Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : [учебник для студ. вузов, обуч. по специальности "Социально-

	культурный сервис и туризм"] / М.А. Морозов .— М. : Академия, 2008 .— 287 с.
11	Саак А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для студ. Вузов / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных .— Санкт-Петербург : Питер, 2010 .— 512 с.
12	Степанова С. А.. Экономика предприятия туризма : учебник : [для студ. вузов, обуч. по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятиях туризма" и направлению 080200 "Менеджмент", профиль "Производственный менеджмент в туризме"] : соответствует Федер. гос. образоват. стандарту 3-го поколения / С.А. Степанова, А.В. Крыга .— Москва : ИНФРА-М, 2014 .— 344 с
13	Сушкова Н. С.. Технологии продаж в туризме : учебное пособие / Сушкова Н. С.— Воронеж : Кварта, 2017 .— 117 с
14	Техника и технология в туризме и сервисе : учебное пособие / Тамбов. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ; [отв. ред. Л.А. Любимова] .— Тамбов : Изд-во ТГУ , 2011 .— 193 с.
15	Черевичко Т.В. Экономика туризма : учебное пособие / Т.В. Черевичко .— М. : Дашков и Ко, 2010 .— 261 с.
16	Экономика и организация туризма. Международный туризм : учебное пособие) / Е.Л. Драчева [и др.] ; Моск. акад. турист. и гостинично-ресторан. бизнеса; под ред. И.А. Рябовой [и др.] .— 3-е изд., испр. и доп. — М. : КНОРУС, 2009 .— 565
17	Экономика туризма : [учебник для обуч. студ. вузов по направлению подготовки "Туризм"] / М.А. Морозов [и др.] .— Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 306 с.
18	Экономика туризма : [учебник для обуч. студ. вузов по направлению подготовки "Туризм"] / М.А. Морозов [и др.] .— Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 306 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
19	Трухачев В.И. Экономика международного туризма / В.И. Трухачев ; Лякишева И. Н. ; Айрапетян Г. А. — Москва : КноРус, 2015 .— 256 с. — (Бакалавриат) .— <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251972>
20	Экономика и организация туризма : международный туризм / Е.Л. Драчёва .— 4-е изд., испр. и доп. — Москва : КноРус, 2015 .— 565 с.— <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251958>.
21	Портал «Электронный университет ВГУ» – Moodle: URL:https://edu.vsu.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Боголюбов В.С. Экономика туризма : учебное пособие для студ., обуч. по специальности "Экономика и управление на предприятии туризма и гостинич. хоз-ва" / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская .— 3-е изд., стер. — М. : Академия, 2008 .— 189 с.
2	Экономика и организация туризма : международный туризм / Е.Л. Драчёва .— 4-е изд., испр. и доп. — Москва : КноРус, 2015 .— 565 с.— <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251958>.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Программа курса реализуется с применением дистанционных технологий.

Аудиторный фонд, ролевые игры, деловые ситуации, мультимедийное оборудование, ксерокс, читальный зал библиотеки.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник

19. Фонд оценочных средств:

19.1 Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОК-3	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристику туризма - как одной из сфер услуг; - показатели оценки эффективности туризма; - виды туристических предприятий; - особенности финансовых отношений в сфере туризма; - организацию деятельности туристических предприятий. 	<p>1.Экономическая природа туризма 2.Экономические основы туристической деятельности 3.Туристический рынок 4.Туристическая индустрия. Материально-техническая база туризма. 5.Деятельность туристического предприятия 7.Организация финансовых отношений в туризме</p>	Тест
	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать тур; - рассчитать стоимость тура; - заполнить туристическую документацию; - определить направления развития туристического предприятия. 	<p>3.Туристический рынок 5.Деятельность туристического предприятия 6.Особенности ценообразования в туризме 7.Организация финансовых отношений в туризме</p>	Ситуационная задача №1
	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональной терминологией в сфере туризма; - навыками формирования технологической схемы туров и планирования потребности в ресурсах. 	<p>1.Экономические основы туристической деятельности 3.Туристический рынок 4.Туристическая индустрия. Материально-техническая база туризма. 5.Деятельность туристического предприятия 6.Особенности ценообразования в туризме 7.Организация финансовых отношений в туризме</p>	Контрольная работа №1
ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - государственное регулирование туристической сферы на международном, национальном, региональном уровне; - туристские ресурсы и особенности экономического развития этой сферы; - современное состояние и перспективы развития туризма в России и регионе. 	<p>3.Государственное регулирование туристической деятельности 6.Туристско-рекреационные ресурсы и туристическое районирование 8.Развитие туризма в регионе</p>	
	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценить возможности создания туристической фирмы и турпродукта в конкретных условиях; 	<p>3.Государственное регулирование туристической деятельности 6.Туристско-рекреационные ресурсы и туристическое районирование</p>	Ситуационная задача №2

		8. Развитие туризма в регионе	
	владеть: - информацией о туристских ресурсах и особенностях функционирования туристских предприятий; - навыками анализа туристического рынка;	3. Государственное регулирование туристической деятельности 6. Туристско-рекреационные ресурсы и туристическое районирование 8. Развитие туризма в регионе	Доклады
Промежуточная аттестация			Вопросы к зачету

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели: владение понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), применять теоретические знания для решения практических задач, умение использовать известные методики, умение решать задачи.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины, умеет логически излагать материал, делать выводы и обобщения, способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований.	Базовый уровень	Зачтено
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания основных терминов, показателей, используемых в дисциплине, отсутствие ответов на дополнительные вопросы	Низкий уровень	Не зачтено

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Турист как потребитель туристского продукта.
2. Ценообразование в туризме.
3. Типология туристов.
4. Организация управления индустрией туризма в России
5. Факторы, вызывающие потребность в туризме.
6. Туристский кругооборот
7. Сущность и экономическое содержание туризма
8. Характеристика отдельных типов предприятий туристской индустрии. Гостиничный комплекс. Предприятия питания
9. Классификация форм туризма.
10. Турагент. Различия между турагентом и турагентом
11. Туристская политика.
12. Понятие и состав туристской индустрии
13. Экономическая эффективность туризма.
14. Туроператор. Классификация и функции
15. Воздействие туризма на платежный баланс страны, международную торговлю, занятость, экологию, социально-культурную сферу.
16. Потребительские свойства туристского продукта

17. Экономические показатели развития туризма.
18. Валютный и безвалютный обмен туристскими группами. Выбор варианта расчета.
19. Положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности.
20. Договор между инициативным и рецептивным туроператорами
21. Туристский рынок.
22. Заключение договоров с поставщиками услуг. Договор с транспортными предприятиями
23. Особенность туристского рынка как рынка услуг.
24. Заключение договоров с поставщиками услуг. Договор с гостиничным предприятием
25. Туристский продукт
26. Особенности страхования в туризме
27. Сегментация туристского рынка.
28. Финансы туристской фирмы.
29. Субъекты туристского рынка.
30. Заказной и инклюзив туры. Преимущества и недостатки
31. Механизм функционирования туристского рынка.
32. Роль поставщиков услуг в обслуживании туристов
33. Сезонность функционирования туристского рынка.
34. Договорной план. Переговоры с поставщиками услуг
35. Организации непосредственного и косвенного обслуживания туризма.
36. Турпакет. Туристская документация
37. Материально-техническая база туризма.
38. Создание привлекательного туристского продукта.
39. Характеристика отдельных типов предприятий туристской индустрии. Транспортные организации.
40. Проектирование тура. Программа обслуживания тура.

19.3.2 Перечень практических заданий

Ситуационная задача №1

Туристская фирма в г. Москве заключила выгодный контракт с иностранным партнером в Болгарии на обслуживание летом детских групп. Стоимость обслуживания в Болгарии одного человека (питание, проживание, экскурсионная программа) — 200 дол. При количестве детей в группе 30 человек болгарская сторона принимает на бесплатное обслуживание двух руководителей. Рассчитайте стоимость одной путевки пребывания в Болгарии:

Исходные данные :

Необходимое количество преподавателей-воспитателей на группу 40 человек –3 человека.

Аренда автобуса	3000 дол.
Страховка на одного человека	10 дол.
Командировочные водителю	150 дол.
Оплата платных стоянок	100 дол.
Таможенные расходы	200 дол.
Затраты, связанные с оформлением документов для выезда за границу	100 дол.
Заработная плата-специалиста	50 дол
Прочие расходы на одного человека	5 дол.
Рентабельность тура	20 %.

Ситуационная задача №2

Составьте проект программы обслуживания туристов на автобусном маршруте Москва-Воронеж. Определите:

- маршрут путешествия;
 - перечень туристских предприятий - исполнителей услуг;
 - период предоставления услуг каждым таким предприятием;
 - перечень экскурсий и достопримечательных объектов, туристских походов и прогулок;
 - комплекс досуговых мероприятий;
 - продолжительность пребывания в каждом пункте маршрута;
 - количество туристов, участвующих в путешествии;
 - потребность в гидах, экскурсоводах;
 - необходимое количество транспортных средств и вид транспорта для внутренних перевозок;
 - формы и количество рекламных, информационных материалов, а также листовок к туристским путевкам с описанием путешествия.
- Подготовьте технологическую карту тура, туристскую путевку и лист бронирования.
Заполните эти документы.
Рассчитайте стоимость тура.

19.3.4 Тестовые задания

1. К формам туризма относится:

- а) познавательный туризм
- б) внутренний туризм
- в) международный туризм

2. Мультипликатор доходов от туризма – это соотношение:

- а) изменения чистого национального продукта и изменения в расходах на инвестиции в туристскую индустрию
- б) изменения в расходах на инвестиции в туристскую индустрию и изменения чистого национального продукта
- в) чистого национального продукта и расходов на инвестиции в туристскую индустрию

3. Туроператор – это:

- а) субъект туристского рынка
- б) предприятие, занимающееся продвижением и реализацией турпродукта
- в) предприятие, занимающееся формированием, продвижением и реализацией турпродукта

4. Туристский кругооборот - это:

- а) система экономических и юридических (гражданско-правовых) отношений, возникающая между туристом и туристской фирмой и показывающая направления движения потоков туристского продукта и денежных поступлений
- б) система экономических и юридических (гражданско-правовых) отношений, возникающая между туристом и туристской фирмой и показывающая направления движения потоков туристов.

5. Ассистанс - это:

- а) медицинское страхование
- б) особый вид страхования, в целях оказания технической, денежной и иной помощи
- в) страхование владельцев средств автотранспорта

6. В 2002 г. Болгарию посетило 500 тыс. человек. Определить количество туродней, если продолжительность туров варьировалась от 10 до 20 дней.

- а) 5000
- б) 1000
- в) 7500

7. Мультипликатор региона равен 2. Прирост чистого национального продукта от туристского обслуживания в регионе составил 50 млн.руб. Определить каким был рост инвестиций в туристскую индустрию.

- а) 100
- б) 25

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент правильно ответил на 7 вопросов теста;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент правильно ответил на 6 или 5 вопросов теста;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент правильно ответил на 4 вопроса теста;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент ответил правильно менее чем на 4 вопроса теста.

19.3.4 Перечень заданий для контрольных работ

Задание 1. Турфирма «А» принимает группу иностранных туристов, численностью 10 человек на срок с 6 по 11 июля. Первая услуга – завтрак 6 июля, последняя услуга – обед 11 июля. Определить наиболее выгодного для турфирмы «А» иностранного партнера по обмену туристами на безвалютной основе и наиболее приемлемый вариант расчетов, если:

- турфирма «В» принимает группу российских туристов из 10 человек на срок с 7 по 12 июля. Первая услуга – обед 7 июля, последняя услуга –ужин 12 июля.
- турфирма «С» принимает группу российских туристов из 10 человек на срок с 7 по 12 июля. Первая услуга –ужин 7 июля, последняя услуга –обед 12 июля.

Задание 2. Рассчитайте стоимость тура на одного человека:

Группа 20 человек + 1 руководитель группы, причем 1 турист обслуживается партнером бесплатно.

Длительность тура	10 дней
Стоимость 1 туродня	20 дол.
Страховка на одного человека	5 дол.
Таможенные расходы на группу	100 дол.
Аренда автобуса	2000 дол.
Затраты по рекламе	300 дол.
Рентабельность тура	10%

Задание 3. Рассчитайте затраты турфирмы по обслуживанию группы и затраты на одного человека:

Группа 10 человек + 1 руководитель группы, причем 1 турист обслуживается партнером бесплатно

Длительность тура	10 дней
Питание	10 дол.
Проживание	50 дол.
Экскурсионная программа	20 дол.
Страховка на одного человека	5 дол

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если 3 задания были решены без ошибок.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если 2 задания были решены без ошибок.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если 1 задание было решено без ошибок.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если было решено 0 заданий.

19.3.6 Темы рефератов

1. Воздействие туризма на международную торговлю, занятость, экологию, социально-культурную сферу.
2. Положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности.
3. Факторы негативного влияния туризма на внешнюю среду и меры для его полного или частичного снижения.
4. Туристские ресурсы различных регионов России.
5. Современные направления развития туризма.
6. Государственное регулирование туристической деятельности.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: письменных работ (задачи, контрольные работы); тестирования. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и/или практические задания, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.